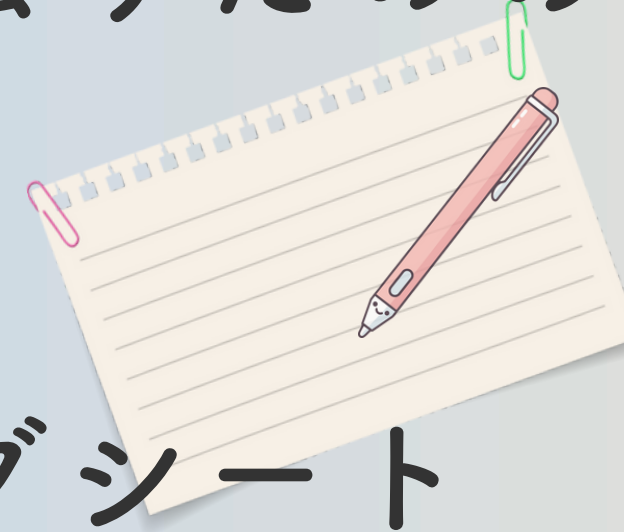




理想のお客様と出会うための  
『はじめの第一歩』  
自分整理ヒアリングシート



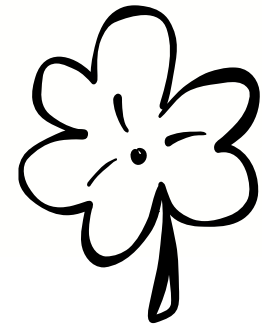
# ヒマリウェブからのメッセージ

---

「ホームページを作ろう！」と思った時、  
一番大切なのはデザインの知識ではありません。

「あなたが誰に、どんな想いを届けたいか」。  
その種火を言葉にすることから始まります。

このシートは、制作前の頭の中を整理するための、  
自分へのインタビューノートです。



# ステップ1：お客様の「未来」を想像する

まずは、あなたが救いたい「誰か」のことを思い浮かべてみてください。

● 「その方」は、今どんなことで悩んでいますか？

（例：インスタを頑張っているけれど、お問い合わせがなく不安…など）

# ステップ1：お客様の「未来」を想像する

まずは、あなたが救いたい「誰か」のことを思い浮かべてみてください。

- あなたのサービスを受けた後、その方はどんな表情で、何と言っていますか？（例：『もっと早く頼めばよかった！』と安心した笑顔で言っている）

# ステップ1：お客様の「未来」を想像する

.....  
まずは、あなたが救いたい「誰か」のことを思い浮かべてみてください。

- その方が、あなたのサイトに辿り着いた時、どんな言葉が書いてあったら「私のことだ！」とホッとしますか？

## ステップ2：あなたの「らしさ」を見つける

「他ではなく、あなたがいい」と言われる理由を探ります。

- あなたが仕事をする上で、これだけは譲れない「こだわり」は何ですか？（例：とにかく優しく、初心者の方の目線に立って説明すること）

（ここにあなたの「独自性」が隠れています）

## ステップ2：あなたの「らしさ」を見つける

「他ではなく、あなたがいい」と言われる理由を探ります。

### ●お客様からよく褒められる、あなたの「人柄」や「雰囲気」は？

- ☐ 相談しやすい
- ☐ テキパキしている
- ☐ 穏やかでホッとする
- ☐ 頼りになる
- ☐ 説明や対応が丁寧
- ☐ 知識が豊富・情報通
- ☐ レスポンス・仕事が速い
- ☐ 感性が豊か

## ステップ2：あなたの「らしさ」を見つける

「他ではなく、あなたがいい」と言われる理由を探ります。

- これまでの経験で、一番嬉しかったお客様とのエピソードを1つ教えてください。



## ステップ3：デザインの「種」をあつめる

言葉にできないイメージを可視化します。

### ● あなたのイメージに近い言葉を3つ選んでください

☐ 優しい

☐ 上品

☐ 誠実

☐ 親しみやすい

☐ シンプル

☐ アクティブ

☐ 明るい

☐ 落ち着いている

## ステップ3：デザインの「種」をあつめる

言葉にできないイメージを可視化します。

- 好きな色、またはあなたのブランドを象徴する色は何色ですか？  
（パッと思い浮かぶ直感でOKです）

## ステップ3：デザインの「種」をあつめる

言葉にできないイメージを可視化します。

- 参考にしたい、または「好きだな」と思うサイトのURLがあればメモしてください。（同じ業種・事業規模で探すのがおすすめです）

# ヒマリウェブからのメッセージ

---

「うまく書けなかった……」と落ち込まなくても大丈夫です。

言葉にならない「モヤモヤ」のなかにこそ、

あなただけの大切な宝物が眠っています。

このシートを埋めていく中で見えてきた、あなたの素敵な想い。

ぜひ、無料相談の際にお聞かせくださいね。

一緒に形にしていけるのを、楽しみにしています。





**<https://himari-web.com/>**