



理想のお客様と出会うための
『はじめの一歩』
自分整理ヒアリングシート

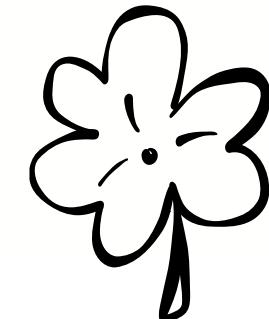


ヒマリウェブからのメッセージ

「ホームページを作ろう！」と思った時、
一番大切なのはデザインの知識ではありません。

「あなたが誰に、どんな想いを届けたいか」。
その種火を言葉にすることから始まります。

このシートは、制作前の頭の中を整理するための、
自分へのインタビューノートです。



ステップ1：お客様の「未来」を想像する

まずは、あなたが救いたい「誰か」のことを思い浮かべてみてください。

- 「その方」は、今どんなことで悩んでいますか？
(例：インスタを頑張っているけれど、お問い合わせがなくて不安…など)

ステップ1：お客様の「未来」を想像する

まずは、あなたが救いたい「誰か」のことを思い浮かべてみてください。

- あなたのサービスを受けた後、その方はどんな表情で、何と言っていますか？（例：『もっと早く頼めばよかった！』と安心した笑顔で言っている）

ステップ1：お客様の「未来」を想像する

まずは、あなたが救いたい「誰か」のことを思い浮かべてみてください。

- その方が、あなたのサイトに辿り着いた時、どんな言葉が書いてあつたら「私のことだ！」とホッとしますか？

ステップ2：あなたの「らしさ」を見つける

「他ではなく、あなたがいい」と言われる理由を探ります。

- あなたが仕事をする上で、これだけは譲れない「こだわり」は何ですか？（例：とにかく優しく、初心者の方の目線に立って説明すること）

（ここにあなたの「独自性」が隠れています）

ステップ2：あなたの「らしさ」を見つける

「他ではなく、あなたがいい」と言われる理由を探ります。

●お客様からよく褒められる、あなたの「人柄」や「雰囲気」は？

相談しやすい

テキパキしている

穏やかでホッとする

頼りになる

説明や対応が丁寧

知識が豊富・情報通

レスポンス・仕事が速い

感性が豊か

ステップ2：あなたの「らしさ」を見つける

「他ではなく、あなたがいい」と言われる理由を探ります。

- これまでの経験で、一番嬉しかったお客様とのエピソードを1つ教えてください。

ステップ3：デザインの「種」をあつめる

言葉にできないイメージを可視化します。

● あなたのイメージに近い言葉を3つ選んでください

優しい

上品

誠実

親しみやすい

シンプル

アクティブ

明るい

落ち着いている

ステップ3：デザインの「種」をあつめる

言葉にできないイメージを可視化します。

- 好きな色、またはあなたのブランドを象徴する色は何色ですか？
(パッとと思い浮かぶ直感でOKです)

ステップ3：デザインの「種」をあつめる

言葉にできないイメージを可視化します。

- 参考にしたい、または「好きだな」と思うサイトのURLがあればメモしてください。(同じ業種・事業規模で探すのがおすすめです)

ヒマリウェブからのメッセージ

「うまく書けなかった……」と落ち込まなくとも大丈夫です。
言葉にならない「モヤモヤ」のなかにこそ、
あなただけの大切な宝物が眠っています。

このシートを埋めていく中で見えてきた、あなたの素敵な想い。
ぜひ、無料相談の際にお聞かせくださいね。
一緒に形にしていけるのを、楽しみにしています。





<https://himari-web.com/>