



補助金活用・事業計画 ヒアリングシート



【目的】このシートは、補助金申請に必要な「ビジネスプラン」の種を見つけるためのものです。かっこいい言葉ではなく、「商売をどう良くしたいか」の本音を記入してください。

1. 現状の「もったいない」を整理する

質問: 今使っているホームページや設備が古いで、損をしていると感じることは何ですか？

- (記入例: スマホで見にくいで、予約を諦めている人がいそう)
- (回答欄):

2. 新しくした後の「理想の動き」

質問: 新しくなった後、お客様に「一番やってほしいアクション」は何ですか？

- (記入例: 電話ではなく、ネット予約フォームから申し込んでほしい)
- (回答欄):

3. 具体的な「目標数字」の目安

質問: そのアクションが「週に何回」くらい増えたら嬉しいですか？

- (記入例: 今は週1件の問い合わせを、週3件(月12件)に増やしたい)
- (回答欄):

4. うちの店(会社)の「選ばれる理由」

質問:新しくなったことを知ったら、常連さんは何と言って喜んでくれそうですか？

- (記入例:「写真が綺麗になって、商品の良さが伝わりやすくなったね」と言わわれたい)
- (回答欄):

5. その先の「ワクワクする計画」

質問:この補助金を使って売上が上がったら、次に挑戦したいことはありますか？

- (記入例:浮いた時間で新メニューの開発に集中したい、求人を出したいなど)
- (回答欄):

【次のステップ】この回答を元に、商工会や制作会社と「具体的な補助金名」や「申請スケジュール」を相談しましょう！